



2024年12月6日

三共食品株式会社

社長サプライズプレゼントで社員団欒！

こだわりの 50 周年記念グラスとお弁当

～冬の寒さにも負けない「熱い会社愛」～

食べる“わくわく”を世界中に」をキャッチコピーに掲げ、調味料、乾燥食品、加工食品の製造・販売を行う三共食品株式会社（本社：愛知県豊橋市、代表取締役社長：中村俊之）で、12月5日に社員へこれまでの感謝とこれからの挑戦を伝えるため代表・中村が50周年記念のお弁当、オリジナルグラス、手紙をサプライズプレゼントしました。



お弁当・メニュー



50周年記念グラス



手紙

【お弁当のこだわり】

今回のお弁当は10月に行われた50周年記念式典の会場であるホテルアーグリュシ豊橋様が、特別に手掛けてくださいました。このお弁当プレゼントには50周年記念式典での特別な瞬間をすべての社員に「味わってほしい」という代表・中村の思いが込められています。お弁当には、地元・愛知の食材がふんだんに使用されており、地域の恵みとともに三共食品の50年の歴史を味わえる内容になっています。当日は、社員一同お弁当を食べながら今までの歩みに浸り「わくわく」な時間を過ごしました。



東京オフィスでの集合写真

【グラスのこだわり】

- ・デザインの象徴性

グラス全体のデザインは、シンプルかつ洗練された印象を持たせるよう仕上げました。

直線的なカットと透明感は、「過去 50 年間にわたる着実な成長」と「未来へのさらなる可能性」をイメージしています。無駄のないフォルムには、「社員一人ひとりの力を結集して築き上げた会社の確かな基盤」というメッセージを込めています。このグラスを通じて、会社の価値観や理念を視覚的に表現しました。

▪ 底面のロゴ透かし

グラスの底面には、50 周年を記念するロゴを透かしとして配置しました。透かしは、日常的な使い心地を邪魔せず、グラスを傾けるたびにさりげなく視界に入る工夫。グラスを手にしたときや飲み物を注いだとき、光を受けて美しく浮かび上がる仕掛けです。普段使いの中でふと視界に入ること、会社の節目となる 50 年の歴史をさりげなく思い起こし「自分がこの会社の一員であることの誇り」を感じてもらえるようにしています。



グラス底面のロゴ透かし

▪ 実用性と記念性の両立

特別な日の記念品でありながら、日常生活にも溶け込む実用性を兼ね備えています。どんな飲み物とも相性がよく、気軽に使えるデザインでありながら、底面のロゴが特別感を引き立てます。日常のひとコマに自然と溶け込むことで、社員がこのグラスを使うたびに、「50 周年を共に祝う気持ち」を感じられるように考えられています。長く使う中で、「日常の中にある特別」を感じられるアイテムとなることを目指しました。

▪ 社員への感謝のメッセージ

このグラスは、50 年間会社を支えてきた全ての社員への「感謝の心」を形にしたものです。社員が、「自分がこの会社と歩んできた 50 年の一部である」という実感と、これからも共に歩む未来への希望を感じてもらえるよう、デザインにこだわりました。グラスを手にするたびに、「支え合いながら築き上げた 50 年」の重みを共有し、新たな挑戦へのモチベーションにつなげてほしいという思いを込めています。

【社員メッセージ】

男性社員：50 周年を迎える歴史のある会社で働けることを誇りに思います。社長・中村の思いがこもったメッセージカードを読んで社員への愛を実感しました。

普段からサプライズでたくさんの「わくわく」を届けてくれるのですが、今回のお弁当は特に地元愛に溢れたサプライズで、地元食材の使用やホテルアークリッシュ豊橋様とのコラボに大変こだわりました。また、弁当もさることながら記念品グラスにもこだわりが詰まっていて、グラス底面の「50 周年記念ロゴの透かし」やグラスの形などデザインが凝っていて 50 周年の「重み」を感じました。使うのがもったいないくらいです。そして社員全員に配布していることにも感激しました。今回のサプライズを受けてもっと会社が好きになりました。これからも頑張っていきます！



特販部：男性社員

50 周年を迎えた三共食品はこれからも、社員と共に確かな基盤を築き・歩み 1 年 1 年踏みしめて次のステージへ挑戦し続けます。

【三共食品について】

「食べる“わくわく”を世界中に」をコンセプトに、食品に欠かせないうまみ成分の素である「エキス」や、本格的な味を再現した「スープ」、インスタント食品などに使う「乾燥野菜」、そして食材としての「乾燥食品」などを製造、販売する「調味料事業」と、外食、中食、給食産業向けの「業務用食品」などを製造、販売する「外食事業」を包括的に展開しています。日本の食を支える食品メー

カーとして、食品製造の安全性を確保するため、食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000:2018」並びに「FSSC22000」を取得。日本中へ安心安全な食をお届けしています。

年間売上、約 60 億円。現在、海外での展開に一步踏み出し、売上 1,000 億円を目指しています。

三共食品 公式 EC サイト <https://sankyofoods.base.shop/>

◎三共食品お客様相談室：0120-93-2309(9:00~17:00 (土日祝除く))

【三共食品株式会社 概要】

法人名： 三共食品株式会社
代表： 代表取締役 中村 俊之
所在地： 愛知県豊橋市老津町字後田 25 番地の 1
電話： 0532-23-2361
設立： 1975 年 12 月 3 日
事業内容： 乾燥野菜、天然調味料エキス、オイルフレーバー、
乾燥食品、業務用食品の製造・販売
ホームページ： <https://sankyofoods.co.jp/>



三共食品 オリジナルキャラクター「リッキー」と「ルイ」

本リリースに関するお問合せ

三共食品株式会社 広報事務局

担当：西谷／新美

TEL：0532-23-2361 FAX：0532-23-2370

e-mail：pr@sankyofoods.co.jp