



2024 年 12 月 4 日

三共食品株式会社

業務用でもパッケージにこだわり！キャラクターで認知度アップ

業務用シェア No. 1 ※『食べるラー油』

累計販売数 450 万個突破

～発売から 14 年間で年間販売数量約 10 倍、2025 年には 500 万個到達予定～

「食べる“わくわく”を世界中に」をキャッチコピーに、調味料や乾燥食品、加工食品の製造、販売を行う三共食品株式会社（本社：愛知県豊橋市、代表取締役社長：中村俊之）が、2010 年から販売している万能調味料『食べるラー油』の累計販売数が 2024 年 11 月末で 450 万個を突破しました。販売戦略や人気のひみつについてご紹介いたします。

※三菱食品株式会社マーケティング本部調べ



初代パッケージ（2010 年～）



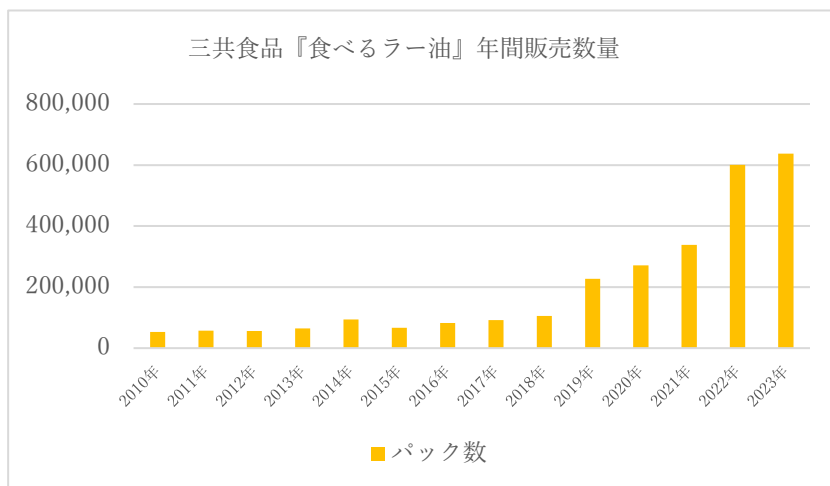
旧パッケージ（2022 年～）



新パッケージ（2024 年～）

■販売数は右肩上がり！業務用でもパッケージにこだわりシェア No.1『食べるラー油』

『食べるラー油』は 2010 年の発売開始以来お客様に長く愛され続け、業務用の『食べるラー油』としてはシェア No.1 を誇り、発売から 14 年で累計販売数が 450 万袋を突破しました。来年 2025 年 10 月には 500 万個到達予定となっています。現在、年間販売数量は初年度と比較して約 10 倍にまで成長。特にコロナ禍においては、2021 年 10 月から 2022 年 10 月の 1 年間で販売数が 26 万袋以上増加するなど、右肩上がりの成長を遂げています。その理由として、業務用としての確立、万人受けの食べやすい味であることが挙げられます。



今年で設立 50 周年を迎える当社では、その節目に主力製品である『食べるラー油』で使用しているオリジナルキャラクター名を募集し、2,189 通の中から「ヤミーおじさん」と命名しました。『食べるラー油』を食べた時に心から「おいしい！」と感じ、老若男女関係なく、みんなからその「おいしい！」を引き出すおじさんという意味が込められています。親しみある「ヤミーおじさん」は 2022 年からパッケージに使用しています。キャラクターを使用したパッケージにすることで視覚的にも“わくわく”が伝えられ、一目で当社の商品であると分かるようにしています。業務用でありながら、当社ではパッケージにもこだわりを持っています。



ヤミーおじさん

【『食べるラー油』の成長を支える 3 つのポイント】

・ポイント 1. パッケージのリニューアル

視認性の高いデザインへの改良により、展示会や SNS での認知の機会が増加。

・ポイント 2. 製造設備、施設の大規模リニューアル

外食事業や需要拡大に対応するため、新しく寺沢工場を建設。また、本社事務所や本社食堂、東京オフィス、寺沢工場のリニューアルがメディアに取り上げられて、当社の認知度が高まったことで、商品の認知度もアップ。

・ポイント 3. 消費者向け販売強化

オンラインショップでの販路拡大や、SNS でのキャンペーンを活用したプロモーション活動を積極的に展開。

＜キャンペーン開催＞

「クリスマスキャンペーン」を実施予定です。詳細は近日中に当社ウェブサイトや公式 SNS にてお知らせいたします。

【『食べるラー油』人気のひみつ】

当社の『食べるラー油』は、敢えて辛さを抑え、“万人受けする商品”を目指して開発しました。ごま油と粗挽き唐辛子で抽出した色鮮やかなラー油に、独自の製法でサクサクに揚げた香ばしいフライドガーリックと乾燥たまねぎを入れ、豊かな風味でコクのある食べるラー油に仕上げています。そのままご飯や料理にかけても、料理のトッピングや味付け、具材として混ぜても使える“万能調味料”です。

・具材のサクサク感

他社商品に比べ、当社の『食べるラー油』は具材がたっぷり使用されており、食感と旨味が楽しめる「食べる調味料」として支持されています。水を使用していないため、油でコーティングされたフライドガーリックがサクサクのまま味わうことができます。

・辛さと旨味バランス

当社独自の配合技術により、辛さを抑えてコクのある味わいに仕上げています。

・業務用としての確立

消費者向けの市場では認知度が圧倒的に高い商品が存在したため、まずは業務用の市場に焦点を当て展開を始めました。その結果、業務用市場で認知度を高め、現在では消費者向けの認知拡大を進めています。

三共食品は「食」の“わくわく”を世界に届ける企業として、これからも味覚的にはもちろん、視覚的にも“わくわく”できる商品を生み出し、作り続けてみなさまの食卓にお届けしていきます。

【商品概要】

商品名 食べるラー油
内容量 500g
販売価格 1,030 円※送料別途
原材料名 食用調合油(国内製造)(食用大豆油、食用なたね油)、食用ごま油、
フライドガーリック(ガーリックフレーク、食用ごま油)、とうがらし、乾燥たまねぎ、
粉末醤油、砂糖、みそ、すりごま、パプリカパウダー、食塩/調味料(アミノ酸)、
酸化防止剤(V.E)、(一部に小麦・ごま・大豆を含む)
栄養成分 (100g 当り) 熱量：664kcal たんぱく質：7.2g 脂質：56.7g
炭水化物：31.3g 食塩相当量：2.2g ◎推定値
賞味期限 製造後 18 ヶ月 ※開封後はお早めにご使用ください。
保存方法 直射日光、高温多湿を避けて保存ください。

商品 URL : <https://sankyofoods.base.shop/items/70787770>



『食べるラー油』500g



【三共食品について】

「食べる“わくわく”を世界中に」をコンセプトに、食品に欠かせないうまみ成分の素である「エキス」や、本格的な味を再現した「スープ」、インスタント食品などに使う「乾燥野菜」、そして食材としての「乾燥食品」などを製造、販売する「調味料事業」と、外食、中食、給食産業向けの「業務用食品」などを製造、販売する「外食事業」を包括的に展開しています。日本の食を支える食品メーカーとして、食品製造の安全性を確保するため、食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000:2018」並びに「FSSC22000」を取得。日本中へ安心安全な食をお届けしています。

年間売上、約 60 億円。現在、海外での展開に一步踏み出し、売上 1,000 億円を目指しています。

三共食品 公式 EC サイト <https://sankyofoods.base.shop/>

◎三共食品お客様相談室：0120-93-2309(9:00~17:00 (土日祝除く))

【三共食品株式会社 概要】

法人名： 三共食品株式会社
代表： 代表取締役 中村 俊之
所在地： 愛知県豊橋市老津町字後田 25 番地の 1
電話： 0532-23-2361
設立： 1975 年 12 月 3 日
事業内容： 乾燥野菜、天然調味料エキス、オイルフレーバー、
乾燥食品、業務用食品の製造・販売
ホームページ： <https://sankyofoods.co.jp/>



三共食品 オリジナルキャラクター「リッキー」と「ルイ」

本リリースに関するお問合せ

三共食品株式会社 広報事務局

担当：西谷／新美

TEL：0532-23-2361 FAX：0532-23-2370

e-mail：pr@sankyofoods.co.jp