



報道関係者各位

2022年4月20日

三共食品株式会社

三共食品オリジナルキッチンカーオープン 1周年

記念キャンペーン 4月27日(水)～実施

じゃんけんに勝ったら割引など3つの”わくわく”特典で感謝を！

スパイス料理研究家を招いたトークイベントも開催

「食べる”わくわく”を世界中に」をキャッチコピーに調味料や乾燥野菜などの加工食品の製造、販売を行う三共食品株式会社（本社：愛知県豊橋市、代表：中村俊之）では、愛知県豊橋市で運営を開始したオリジナルキッチンカー「食べるわくわくを世界中に」が2022年4月27日(水)にオープン1周年を迎えます。そこで1周年を記念して、「わくわくキッチンカー開店1周年記念キャンペーン」を、2022年4月27日(水)～2022年5月8日(日)までの期間限定で開催致します。

また、5月5日(木・祝)には豊橋総合スポーツ公園にて、特別ゲストにスパイス料理研究家「一条もんこ」さんを招いたトークイベントを開催し、当社提供ラジオ番組で公開生放送致します。

キャンペーン期間：2022年4月27日(水)～2022年5月8日(日)

わくわくキッチンカー開店 1周年記念キャンペーン

特典①

カレー購入

食べるラー油
トッピング無料券
プレゼント！



特典②



インスタフォロー

カレー100円引き
+
じゃんけんに勝ったら
さらに！100円引き



特典③



インスタシェア

オリジナルキャラクタ
「リッキー」と「ルイ」
のバンカーリングを
プレゼント！



■ おかげさまで 1 周年！感謝を込めた“わくわく”購入 3 特典

食品メーカーとして直接お客様へ食べる“わくわく”を届けるツールとして開始したキッチンカー事業が 1 周年を迎えることができたことを記念して、日頃のお客様への感謝の気持ちを込めて、下記の購入特典を 3 点ご用意致しました。

特典① 『食べるラー油』トッピング無料券プレゼント！

カレーをご購入いただいた方全員に、次回使用できる、トッピングで大人気の『食べるラー油』トッピング無料券をプレゼントします。当社の『食べるラー油』は、ごま油と粗挽き唐辛子で抽出した鮮やかな色合いの良いラー油に、香ばしいフライドガーリックと乾燥たまねぎをたっぷり加え、サクサク触感が楽しめる、“敢えて辛くない”食べるラー油です。カレーライスとの相性が抜群です♪



特典② カレーが最大 200 円引きのチャンス！

三共食品公式 Instagram(@sankyofoods)と三共食品キッチンカーInstagram(@wakuwaku_sankyofoods)の 2 アカウントのフォローをしてスタッフに見せていただくと、カレーが 100 円引きになります。また、Instagram をフォローしていただいた方限定で、スタッフとじゃんけんする権利が得られます。じゃんけんに勝つとさらにカレーが 100 円引きされ、合計 200 円引きとなります。

特典③ オリジナルキャラクターのバンカーリングプレゼント！

三共食品公式 Instagram(@sankyofoods)もしくは三共食品キッチンカーInstagram(@wakuwaku_sankyofoods)のどちらかのアカウントをタグ付けしていただき、ご自身の Instagram にシェアしていただくと、当社オリジナルキャラクター「リッキー」と「ルイ」のバンカーリングをプレゼントします。



■ 1 周年記念トークイベント 5 月 5 日実施！スパイス料理研究家を特別ゲストに提供ラジオ番組の公開生放送

当社は、お客様・取引先・株主・地域の皆様および従業員の発展と幸福の実現のため、コンプライアンス経営を推進することを宣言しています。そのひとつとして、「地域社会との共存」の歴史・文化・習慣を尊重した事業展開と地域活動への自主的な参加を心掛け、社会貢献に努めています。その一環として、豊橋のコミュニティ放送局「やしの実 FM」へ協賛し、「KEEP THE BEACH」という番組の一部を提供、通常、第 1・第 3 金曜日に「GOOD FOOD」というコーナーを生放送で行い、当社代表の中村が出演しています。

今回、キッチンカー「食べるわくわくを世界中に」の 1 周年記念イベントとして、5 月 5 日(木・祝)にスタジオ放送を飛び越えて豊橋市内の「豊橋総合スポーツ公園」にて、「supported by 三共食品 KEEP THE BEACH スペシャル」という特別番組として生放送を行い、当社オリジナル『豊橋チキンカレー』や同キャンペーンなどのご紹介に加え、特別ゲストとしてスパイス料理研究家でカレーの専門家でもある「一条もんこ」さんを招き、スパイスの事やカレーの専門知識などをご披露いただくトークイベントを開催致します。「一条もんこ」さんは年間 800 食ものカレーを食べて生活し、「カレー研究会」を立ち上げるなど様々なカレーイベントを開催しています。

また、当日は「おかげマーケット in アクアリーナ」というイベントも開催され、キッチンカー 7 店舗、ハンドメイドショップ 22 店舗が会場に集結します。

三共食品はこれからもキッチンカー「食べるわくわくを世界中に」を通して、「食」の楽しさや笑顔が生まれる空間をお届けしていきます。

【キャンペーン概要】

キャンペーン期間：2022年4月27日(水)～2022年5月8日(日)

キャンペーン期間出店場所：豊橋市を中心に東三河エリアにて販売しています。営業時間は出店場所により変更になります。

4月27日(水) 西部住宅集会所(豊橋市牟呂町中西 1-2 西部住宅 7 棟 108 号)

4月28日(木) 中野住宅(豊橋市中野町平北 28-2)

4月29日(金) 豊橋動物園のんほいパーク(豊橋市大岩町大穴 1-238)

4月30日(土) 名宝曙店(豊橋市曙町若松 111)

5月1日(日) 豊橋動物園のんほいパーク

5月2日(月) 豊橋動物園のんほいパーク

5月3日(火) 未定

5月4日(水) 未定

5月5日(木) 豊橋総合スポーツ公園(豊橋市神野新田町メノ割 1)

5月6日(金) 未定

5月7日(土) 未定

5月8日(日) 未定

※未定の場所は、決まり次第三共食品キッチンカーInstagram(@wakuwaku_sankyofoods)にて随時更新します。

内容：「食べるわくわくを世界中に」のオープン 1 周年を記念して、日頃の感謝を込めて期間中、カレーをご購入いただいた方全員に、次回使用できる『食べるラー油』トッピング無料券をプレゼントします。また、Instagram をフォローいただくとカレーを割引、さらにご自身の Instagram にアカウントをタグ付けしシェアいただくと、オリジナルキャラクターのバンカーリングをプレゼントします。

【ラジオ公開生放送イベント概要】

番組名：supported by 三共食品 KEEP THE BEACH スペシャル

日時：2022年5月5日(木・祝) 10:00-12:00

会場：豊橋総合スポーツ公園

内容：当社が協賛している豊橋のコミュニティ放送局「やしの実 FM」にて「KEEP THE BEACH」内のコーナーが放送スタジオを飛び越え、特別番組としてキッチンカー「食べるわくわくを世界中に」の 1 周年記念イベントを生放送にて発信します。

特別ゲストにスパイス料理研究家「一条もんこ」さんを招き、トークイベントを開催致します。

「一条もんこ」さんプロフィール



新潟県出身。小学 3 年生から料理に目覚め、初めてカレーを作る。それ以来カレーの魅力を追及し、プロの料理人として 10 年間修業した後、料理研究家として独立。現在、スパイス料理研究家として、スパイス料理教室『Spice Life』を主宰し、約 300 名の生徒が在籍。カレーにおける町おこしを積極的に行い、「よこすかカレー大使」を務めながら、地元である新潟を「カレー県」にする活動を行い、「新潟カレー大使」に就任。ダブル「カレー大使」の信頼度を活かして、カレーにおける地域活性化の拡大を実施。保有資格は、家庭科教諭免許、フードコーディネーター、食品衛生責任者、カレー伝道師、カレーマイスター、野菜ソムリエ。カレーに関して、年間の実食数 800 食以上、オリジナルレシピ 1,500 品以上、食べ歩き店舗 1,300 店舗以上、レトルト 3,000 食以上、カレーパン 800 種類以上の実績を持つ。

【キッチンカー概要】

＜販売場所・営業時間＞

愛知県豊橋市を中心に東三河エリアで販売中。
出店場所や時間は三共食品キッチンカーInstagram アカウント (@wakuwaku_sankyofoods)にて随時発信しています。

＜販売メニュー＞

「コク旨！豊橋チキンカレー 700円」・「旨辛！豊橋チキンカレー 700円」・
「とろけるチーズのハンバーグ焼きカレー 900円」・「ミネストローネスープ 500円」・
「焼きリンゴワッフル 300円」・「有機栽培コーヒー 200円」



■豊橋産の食材をふんだんに使用した『豊橋チキンカレー』を中心に販売



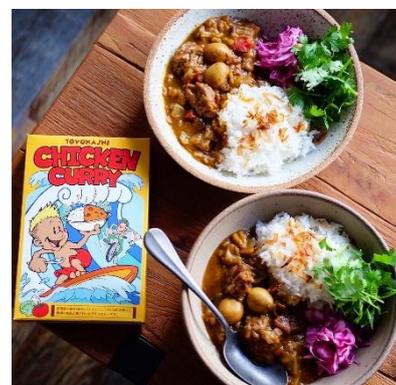
愛知県豊橋市は自然豊かで農業がとても盛んな地域で、全国でもトップクラスの農業産出額を誇る産地です。そんな豊橋市で採れた新鮮な食材（鶏肉、トマト、キャベツ、うずらの卵）をたっぷり使用して、豊橋の自社工場で作った『豊橋チキンカレー』。極力水を使わずに野菜から出る水分を利用しているので凝縮した野菜の旨味、鶏肉の旨味が絶妙なバランスです。また、ライスには豊橋産の「もち麦」を混ぜています。「もち麦」は現代人に不足しがちな食物繊維が白米の1.6倍の量を含んでいるため、身体の調子を整えてくれます。そんな栄養たっぷりの『豊橋チキンカレー』を中心に「豊橋」をテーマに様々なメニューを取り揃えています。

【当社オリジナル『豊橋チキンカレー』について】

愛知県豊橋産の食材（鶏肉、トマト、キャベツ、うずらの卵）を使用したチキンカレーです。豊橋市は自然に囲まれ、美味しい食材がたくさん採れます。また、一年中サーフィンやサイクリングが楽しめる素敵な街です。「この素敵な街・豊橋の魅力を世の中に発信することができないのか？」という思いから、『豊橋チキンカレー』は誕生しました。

商品 URL : <https://item.rakuten.co.jp/sankyofoods/10000046/>

★「道の駅とよはし」でも販売しております。



【地元・豊橋のラジオ番組協賛について】

豊橋のコミュニティ放送局「やしの実 FM」にて「KEEP THE BEACH」内のコーナー「GOOD FOOD」を提供しています。当社代表の中村が出演し、三共食品の製品の魅力などを紹介しています。

やしの実 FM ホームページ : <https://843fm.co.jp/>



【当社オリジナルキャラクター】

<ストーリー>

「三共食品」がプロデュースする食のテーマパーク「SANKYO LAND」。目で、耳で、舌で、カラダ全体で、あらゆる角度から「食」を通じてみんなを幸せにする夢のワンダーランド「SANKYO LAND」の住人で、このテーマパークを案内してくれるのが、「リックキー」と「ルイ」の2人です。

<キャラクター紹介>

(画像左)「リックキー」：にんにく帽子のパワー溢れる元気な男の子

(画像右)「ルイ」：たまねぎ帽子の優しくて涙もろい女の子



【三共食品について】

「食べる“わくわく”を世界中に」をキャッチコピーに、食品に欠かせないうまみ成分の素である「エキス」や、本格的な味を再現した「スープ」、インスタント食品などに使う「乾燥野菜」、そして食材としての「乾燥食品」などを製造、販売する「調味料事業」と、外食、中食、給食産業向けの「業務用食品」などを製造、販売する「外食事業」を包括的に展開しています。日本の食を支える食品メーカーとして、食品製造の安全性を確保するための世界的管理基準「HACCP（ハサップ）」を順守、また、食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000:2018」並びに「FSSC22000」を取得。日本中へ安心安全な食をお届けしています。年間売上、約50億円。今後、海外での展開も視野に入れ、売上1,000億円を目指しています。

三共食品 楽天市場店ホームページ <https://www.rakuten.ne.jp/gold/sankyofoods/>

©三共食品お客様相談室：0120-93-2309(9:00~17:00 (土日祝除く))

【三共食品株式会社 概要】

法人名： 三共食品株式会社
代表： 代表取締役 中村 俊之
所在地： 愛知県豊橋市老津町字後田 25 番地の 1
電話： 0532-23-2361
設立： 1975 年 12 月 3 日
事業内容： 乾燥野菜、天然調味料エキス、オイルフレーバー、乾燥食品、
業務用食品の製造・販売
ホームページ： <https://sankyofoods.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ

三共食品株式会社 広報事務局

担当：小野（携帯 090-4948-0868）／杉村（携帯 070-1389-0175）

TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788

e-mail：pr@netamoto.co.jp