

# 愛知発・三共食品、創業 50 周年でギネス世界記録(TM)に挑戦 —これまでの感謝と未来への挑戦を社員一丸で体現

「食べる“わくわく”を世界中に」をコンセプトに、調味料、乾燥食品を始めとする加工食品の製造・販売を行う三共食品株式会社(所在地：愛知県豊橋市、代表取締役：中村 俊之)は、2025 年に創業 50 周年を迎えるにあたり、2025 年 7 月 3 日(木)に豊橋市総合体育館にて、社員によるギネス世界記録(TM)に挑戦します。

本プロジェクトは、これまで支えてくださった皆様への「感謝」と、次の 50 年に向けた「未来」への決意を含めたものです。当社は、世界を視野に入れた成長を掲げ、地元愛知から新たな挑戦を発信します。

## ■ 50 周年を迎える三共食品、挑戦と感謝の新たな一歩

2025 年、当社は創業 50 周年という大きな節目を迎えます。1975 年の創業以来、調味料や乾燥食品をはじめとする加工食品の製造・販売を通じて、食卓に笑顔と安心を届けてまいりました。この 50 年は、社員一人ひとりの挑戦と努力、そして取引先様やお客様のご支援によって築かれた歴史です。

当社では、「いい波(73)に乗ろう！」の語呂にちなんだ記念日として毎年 7 月 3 日を「三共の日」と定め、社員や地域とともにさまざまな企画を実施してきました。これまでには、東京オフィス「TOKYO BASE」の開設や、オリジナル T シャツ配布、工場のリニューアルなど、社員の一体感と前向きなエネルギーを高める取り組みを重ねてきました。

今回、創業 50 周年を記念し挑むギネス世界記録(TM)プロジェクトは、原点である「挑戦する文化」と「結束する力」を象徴するものです。そしてこれまでの歩みを振り返り、支えてくださった皆様への「感謝」を伝えるとともに、社員一人ひとりが主役となり、未来へのスタートを切ることで、世界を見据えた新たなステージへの第一歩とします。

## ■ “50”に込めたギネス世界記録(TM)挑戦

本プロジェクトでは、「50 周年」にちなんだ 3 つの記録に社員が一丸となって挑みます。

### (1) 1 チーム 50 人で 1 分間に膨らませた風船の最多数

スピードと息の合ったチームワークが求められるこの記録は、挑戦心と集中力、そして結束力を象徴します。社員同士が力を合わせ、限界に挑む姿は、これまでの歴史と未来への意志を体現します。

### (2) 1 チーム 50 人で 3 分間に行われた最多乾杯数

50 人がチームとなり、制限時間内にテンポよく乾杯を繰り返すこの挑戦は、仲間との連携やリズム、一体感を形にします。乾杯のたびに生まれる笑顔と声援は、当社の“共に進む”精神を象徴します。

### (3) 包装された食品で作った最大の数字

当社ならではの“食”を通じた表現として、包装された自社製品を用いて巨大な「50」の数字を作り上げます。節目の年をビジュアルで象徴し、社員全員で未来への決意を共有します。

これらの挑戦は、単なる記録更新を目指すものではありません。創業以来大切にしてきた「挑戦する文

化」と「結束する力」を、社員一人ひとりが体感し、次の50年に向けて“世界を見据える一歩”とするための象徴的な取り組みです。

### ■7月3日「三共の日」のこれまで

当社スローガン「いい波(73)に乗ろう！」の語呂にちなみ、7月3日を「三共の日」と2020年に制定し、毎年さまざまな企画を行っています。

#### 【過去の主な取り組み】

2020年7月3日 東京に新オフィス「TOKYO BASE」を開設  
関東での事業拡大に向け、新たな拠点を開設。

2022年7月3日 オリジナルTシャツ配布  
“いい波(1173)”の語呂に合わせた、オリジナルTシャツ「1173 Tシャツ」を社員に配布。

2023年7月3日 フルーツサンド配布&工場リニューアル  
フルーツサンド配布に加え、当社第二工場である寺沢工場の大規模リニューアルを実施。

2024年7月3日 作りたてフルーツサンドをプレゼント  
前年に続き、東京の人気店「禁断果実」による朝一番で作りたての特製フルーツサンドを社員へプレゼント。



## ■世界を見据えた三共食品のこれから

2025年度は「NEXT STAGE, NEXT DESTINATION」をスローガンとして掲げ、世界を視野に入れた成長を目指しています。今回のギネス世界記録(TM)挑戦は、その第一歩であり、未来志向の文化を社内外に広げるための象徴的なプロジェクトです。

今後も、挑戦する姿勢を大切にしながら、社員一人ひとりが主役となり、地域社会やお取引先様、お客様とともに新たな価値を創出していきます。愛知県豊橋市という地元から、全国、そして世界へと発信する企業として、食を通じた豊かな社会づくりに貢献してまいります。

## ■プロジェクト概要

名称 : 三共食品株式会社 創業 50 周年記念 ギネス世界記録(TM)挑戦プロジェクト

開催日 : 2025年7月3日(木)

開催場所 : 豊橋市総合体育館 第2アリーナ(愛知県豊橋市)

参加対象 : 三共食品株式会社 社員

挑戦内容 : 1. 1 チーム 50 人で 1 分間に膨らませた風船の最多数

2. 1 チーム 50 人で 3 分間に行われた最多乾杯数

3. 包装された食品で作った最大の数字「50」

## ■三共食品について

創立 50 年を迎える三共食品は「食べる“わくわく”を世界中に」をコンセプトに、食品に欠かせないうまみ成分の素である「エキス」や、本格的な味を再現した「スープ」、インスタント食品などに使う「乾燥野菜」、そして食材としての「乾燥食品」などを製造、販売する「調味料事業」と、外食、中食、給食産業向けの「業務用食品」などを製造、販売する「外食事業」を包括的に展開しています。

日本の食を支える食品メーカーとして、食品製造の安全性を確保するための世界的管理基準「HACCP(ハサップ)」を順守、また、食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000:2018」並びに「FSSC22000」を取得。日本中へ安心安全な食をお届けしています。年間売上、約 59 億円。今後、海外での展開も視野に入れ、食品会社でありながらもアパレルなど様々な分野でワクワクをとどけていき売上 100 億円を目指しています。

## ■会社概要

会社名 : 三共食品株式会社

所在地 : 〒441-3301 愛知県豊橋市老津町字後田 25-1

設立 : 1975(昭和 50)年 12 月

代表者 : 代表取締役 中村 俊之

資本金 : 4,400 万円

社員数 : 124 名(2025 年 4 月現在)

事業内容 : 調味料や乾燥食品などの加工食品の製造、販売

URL : <https://sankyofoods.co.jp/>